

NomecoNyt

SEPTEMBER
2007

Apotekerne benytter i stigende grad serviceløsningerne på Nomecos hjemmeside - men samtidig stiger antallet af opringninger til kundeservice.





Peter Lørup
Direktør for ApoteksDivisionen
Nomeco A/S

Foto: Niels Jensen

Bag kulisserne

De forskellige dele af apoteksområdet er, ligesom alle andre dele af sundhedssektoren, stærkt specialiseret. Hvert led i kæden, der sikrer, at medicinen når frem fra producent til forbruger, udfører en række specialiserede handlinger, der er underlagt lovgivningen og som regel kræver myndighedernes tilladelse. Således foregår der også mange håndteringer hos grossisten, som apoteket ikke nødvendigvis kender til – eller behøver at vide noget om.

Vi vil alligevel gerne fortælle lidt om nogle af de opgaver, der løses 'bag kulisserne' hos os i Nomeco. Denne gang har vi taget fat på at illustrere de mange håndteringer, der skal til for at få medicinen til at 'gå baglæns' fra apotek til grossistens eller producentens lager. Det er en proces, der kræver meget håndarbejde fra grossistens side. Der tages fat i varerne op til ti gange, før de lander på salgbart lager, sendes retur til producenten eller sendes til destruktions. Det er et stort arbejde - og

så har vi slet ikke medregnet al den tid, apoteket bruger på at sanere og returnere.

Vi har også i dette nummer af NomecoNyt set på emnet strekkoder, der i visse tilfælde volder apoteket og ikke mindst apoteker med robot besvær, hvis de er farvede, utydelige eller helt mangler. Det problem vil vi i Nomeco gerne være med til at få et overblik over. Og det er en del af den løbende dialog, vi har med lægemiddelproducenterne, der ikke altid er opmærksomme på apotekernes udfordringer og behov.

Desuden er de nye todimensionale strekkoder på vej på veterinærlægemidlerne. Det kan du også læse mere om her i bladet.

God læselyst!

Venlig hilsen
Peter Lørup

INDHOLD

Bag kulisserne	2
Stigende brug af serviceløsninger og kundeservice	4
Køge Boholte Apotek forstår at bruge serviceløsningerne	6
Nemt at optage varer i restordre	7
Den lange vej retur til hylden	8
Apotekerne støtter igen brysterne	10
Farvede stregkoder driller robotter	12
Todimensionale stregkoder på vet-medicin	13
Julekataloget er på vej	14
Kender du Nomecos vinsortiment?	15
To skruetrækkere og fire tommelfingre	16

4



8



10

Bodil Jakobsen, der er leder af kundeservice i København, opfordrer alle Nomecos kunder til at spørge, hvis de skal have hjælp til at bruge serviceløsningerne, eller gerne vil have dem ind i den daglige rutine på apoteket.



Foto: Geir Haakursson

Stigende brug af serviceløsninger og kundeservice

Det fald i antallet af henvendelser til Nomecos kundeservice, der kom i kølvandet på serviceløsningerne, er nu så godt som udlignet i Nomecos Københavnerafdeling. Øget handel og stigende travlhed på apotekerne menes at være grunden.

”Vil du ikke være rar at slette en restordre for mig?” Sådan lyder en typisk opringning til en af Nomecos 34 kundeservicekonsulenter. Til trods for, at statistikken viser et stigende brug af serviceløsningerne på kunderummet på Nomecos hjemmeside, så vælger mange på apotekerne fortsat at ringe til Nomeco og bede om at få eksempelvis ændret i ordrerne eller få oplyst detaljer ved en mærkevare.

”Det skal apotekerne selvfølgelig også gøre, for det er dét, vi er her for,” siger Bodil Jakobsen, der er leder af Nomecos kundeservice i København. ”Ofte kan det nu være hurtigere for apotekets medarbejdere at søge oplysningen eller ændre ordren selv i stedet for at få os til at gøre det. Det gælder ikke kun for en række af de mere almindelige ordretilretninger. Det gælder også oplysninger om eksempelvis farve og facon på mærkevarer, hvor det er let at gå ind i den udvidede vareinformation og selv danne sig et overblik – eventuelt sammen med kunden i skranken.”

Antal opkald er stigende

Bodil peger på, at selv om forbruget af serviceløsninger er steget, siden de kom på banen i 2001, så er presset på Nomecos kundeservice også stigende. Fra 2001 til 2004 faldt antallet af opkald i kundeservicen i København med 3.500 pr. måned - det svarer til et fald på 15%. Men siden 2004 er antallet af opkald igen steget støt og er nu næsten på niveau med situationen fra før serviceløsningernes tid.

”Antallet af forespørgsler stiger naturligt nok i takt med det stigende antal transaktioner på apotekerne. Men vi ser det også som tegn på den store travlhed, der hersker i sektoren. Det kan måske være svært at få tid eller ro til lige at sætte sig ned ved pc'en og slå op i serviceløsningen. Eller det kan være svært at finde tiden til at sætte sig ind i, hvordan man gør.”

Derfor opfordrer Bodil alle Nomecos kunder til at spørge, hvis de har behov for at blive sat yderligere ind i serviceløsningerne og gerne vil have dem ind i den daglige rutine på apoteket.

Kundeservicekonsulent Malene Bank Thøgersen sidder i Københavns kundeservice. Nomeco har 34 konsulenter, som er fordelt på Nomecos fem filialer.

Foto: Niels Jensen



Top tre i serviceløsninger

De 54 serviceløsninger, der er at finde på Nomecos kunderum, bliver i stigende grad benyttet af apotekerne. Der er dog meget stor forskel på, hvor meget det enkelte apotek benytter sig af at finde oplysninger, få overblik og klare varehåndtering på Nomecos hjemmeside. Nogle apoteker benytter dagligt muligheden for at betjene sig selv, mens andre kun sjældent gør det. Statistikken viser også, at apoteket typisk benytter en håndfuld serviceløsninger, men aldrig benytter andre.

Topscoreren er Reservation, og dernæst kommer funktionen Slet reservation under DVR (Direkte VareReservation). Og så har mange apoteker fået øjnene op for det smarte i selv at kunne se et foto af varen og finde en beskrivelse af den. Funktionen Udvidet vareinformation kommer ind på en klar tredjeplads på hitlisten.

1

Reservation

2

Slet reservation

3

Udvidet
vareinformation



Køge Boholte Apotek forstår at bruge serviceløsningerne

De logistikansvarlige bruger serviceløsningerne til at skabe overblik over varestrømmen.

Køge Boholte Apotek scorer højt i statistikken over de apoteker, der er de flittigste brugere af Nomecos serviceløsninger. Her er de logistikansvarlige Charlotte Christensen og Lene Rasmussen for alvor begyndt at bruge løsningerne til at få klaret tingene med det samme og få overblik. For som Lene siger, så er det generelt nemmere at gøre det selv end at ringe til Nomeco. Og man kan gøre det, når det passer.

Især bliver 'Købs-, ordre- og leveranceinformation' brugt flittigt. "Vi er med i VMI-samarbejdet og ser derfor ikke vores ordrer. Vi ser heller ikke, hvad vi får hjem, da det lægges på plads af andre. Derfor bruger jeg ofte Ordreinformation, så jeg kan se, hvad der er med på ordren næste morgen. Det giver et meget godt overblik," fortæller Lene. Hun går også ind på Restordre for at holde øje med varesituationen.

Også DVR (Direkte VareReservation) hører til blandt topscorerne på Køge Boholte Apotek. Lene

og Charlotte synes, det er nemt at reservere varen i DVR, og de bruger serviceløsningen til at se, om varen er reserveret.

Det er mest mærkevarer og håndkøb, Lene har fokus på. "Jeg passer kædevarerne og holder styr på salgstallene. Derfor bruger vi meget statistikdelen af funktionen Kædesortiment, så vi kan følge salget og vurdere, om vi skal gøre en særlig indsats for at få mere gang i salget. Og når en kampagne er slut, trækker vi på statistikken for at få et aktuelt overblik over, hvordan det er gået," siger Lene.

Hun er med på, at apoteket kan bruge endnu flere af serviceløsningerne. Blandt andet den udvidede vareinformation, hvor man kan se et billede af varen. "Vi bruger den en hel del i dag, men vi kan bruge den meget mere – ikke mindst, når vi står i skranken," slutter hun.

CELØSNINGER

Bogholder og status
DVR
Lag over reservede varer
Reservations
Sæt Reservation
Forespørgt
Reserveret
PIS Ordre
Kæde nr/retort
Kæde-, ordre- og leveringsinfo
Restordre og -retelser
SMS
Solutions
Måske
VM
Anv

Reservations
Løsningen giver mulighed for at foretage en reservation på Nomeco's lager, direkte i en ekspedition eller under en bestilling.
Her Nomeco ikke varer på lager, er der mulighed for at se alle varer i substitueringsskemaet, væremet lister og Nomeco's mulighed for at anvende.

Varenummer:
Antal: ØMS? Væremetmet først.

Bemærk: Det er nu ikke muligt at optage vare i restordre via DVR. Løsningen er blevet genoptaget mandag den 13. august 2007.

Bemærk: Det er nu ikke muligt at optage vare i restordre via DVR. Løsningen er blevet genoptaget mandag den 13. august 2007.

Forespørgt	Reserveret	Procent
5	0	208 MG

1094 Rødovre Apotek

Microsoft Internet Explorer
Den ønskede vare er i restordre.
Skal reservationen optages i restordre?
OK Annuller

Desværre kan den ønskede efterspørgsel ikke efterkommes.
Restordreteksten på varen, er hos Nomeco registreret som: Leveres uge 52

Nemt at optage varer i restordre

Nu er det igen muligt at danne restordre via serviceløsningen DVR (Direkte VareReservation). Denne service kan både bruges af apoteker med og uden VMI. Det kan spare apoteket for en del arbejde, at man kan optage varen i restordre i samme arbejdsgang, som man får en meddelelse om, at varen ikke kan leveres. Og det er ganske nemt: Man svarer blot 'ok' til den dialogboks, der kommer frem på skærmen, og varen er optaget i restordre. Man kan selvfølgelig også annullere og derved sige nej tak til at sætte varen i restordre.

Denne serviceløsning blev kortvarigt åbnet tidligere på året, men på grund af tekniske problemer blev den taget af igen. Problemerne er nu løst, og Nomeco håber, at mange vil bruge denne nye og nemme måde at håndtere restordre på.

RETURVAREFORLØB

Et apotek på Fyn sender en vare retur. Den lægges i en kasse på apoteket, og kassen afhentes af Nomecos chauffør. Kassen bringes til Nomecos filial i Odense, hvor returvarerne sorteres og skannes. Derefter tager en medarbejder stilling til, hvad der skal ske med varen. Salgbare varer krediteres apoteket, udløbet tjekkes, og varen lægges tilbage på lageret. Andre returvarer sorteres i kasser og sendes til Nomecos returafdeling i København efter kreditering af apoteket.

Returafdelingen i København modtager returvarer med årsagskode 1, 2 og 4 fra filialerne, og de skal ekspederes videre i systemet. Returafdelingen modtager også alle returvarer fra sjællandske apoteker. Alle apoteker, der er tilknyttet Nomeco København, skal sætte en farvekode på returkassen, så man hurtigt og uden at kigge ned i kassen kan få et overblik over, om det er salgbare varer (grøn), defekte varer (blå) eller udløbne, afregistrerede eller tilbagekaldte varer (gul).

De udløbne, afregistrerede, defekte eller tilbagekaldte varer skal retur til en af Nomecos ca. 500 leverandører. Salgbare varer skal tilbage på grossistlageret.

Varene fra de sjællandske apoteker tages op af kasserne, skannes, kontrolleres og krediteres. Desuden indtastes batchnummer og udløbsdato, og hver enkelt pakning forsynes med en label, der angiver placeringen i returafdelingen. De salgbare varer lægges for sig selv, da de skal retur på det salgbare lager.

De varer, der skal retur til leverandøren, bliver lagt på Returafdelingens lager, hvorfra der flere gange om måneden sendes varer til leverandørerne.

Varer, der skal tilbage på Nomecos salgbare lager, bliver pakket i kasser efter lokationer, køres til den store pakkehal og lægges herefter på plads på en af de 16.000 lokationer. Herfra er de klar til at blive plukket og tage en ny tur ud på apotekerne.

DEN GODE RETURNERING

Opdel varerne efter årsagskode:

- 1 = varen er udløbet (gul returseddel)
- 2 = varen er tilbagekaldt eller afregistreret (gul returseddel)
- 3 = varen er salgbar (grøn returseddel)
- 4 = varen er defekt (blå returseddel)



- Læg
- Hver enkelt årsagskode (1 - 4) skal pakkes i separate kasser og må ikke blandes.
- Husk altid at udfylde og underskrive den returseddel, som passer til årsagskoden.
- Når en vare er defekt, så skriv, hvori defekten består.
- Undlad at overfylde kasserne. Lad ikke varerne gå op over bøjlekanten, så de kan blive beskadiget, når kasserne stables.



Den lange vej retur til hylden

Der er mange arbejdsgange forbundet med at tage en vare retur fra apoteket.

I de sidste 12 måneder har Nomeco modtaget i alt 176.729 linjer returvarer. Det svarer i gennemsnit til, at apotekerne returnerer 700 linjer om dagen alle årets 252 arbejdsdage. Og da en linje kan indeholde mange pakninger, er det en større mængde varer, der skal sorteres og på plads.

De returnerede pakninger udløser en lavine af arbejdsgange, da alle lægemidlerne styk for styk skal registreres, fordeles, transporteres, tages stilling til og lægges på plads - enten på grossistlageret eller på returafdelingens lager, hvorfra varerne sendes tilbage til leverandøren.

Det er en lang proces fra apotekets hylde og retur. Det kan kræve op til ti håndteringer af en enkelt vare, fra chaufføren tager varen med retur fra apoteket, til den enten ligger hos leverandøren eller er tilbage på Nomecos salgbare lager igen.

”Mange af de varer, vi får i returafdelingen, er midlertidigt afregistrerede. Det er varer, der hurtigt kommer i handlen igen, og hvor gennemløbstiden på grossistlageret er kort,” fortæller Marianne Heger, der er leder af Returafdelingen i København.

Her er der ti fuldtidsansatte til at tage sig af returvarer fra apotekerne og fra Nomecos HCL-lager. I hver af Nomecos fire øvrige filialer bruges der mellem 37 og 65 timer om ugen på returneringer.

Se på venstre side alle de arbejdsgange, der kræves, når en pakke skal baglæns i systemet og fra apoteket tilbage til lager.



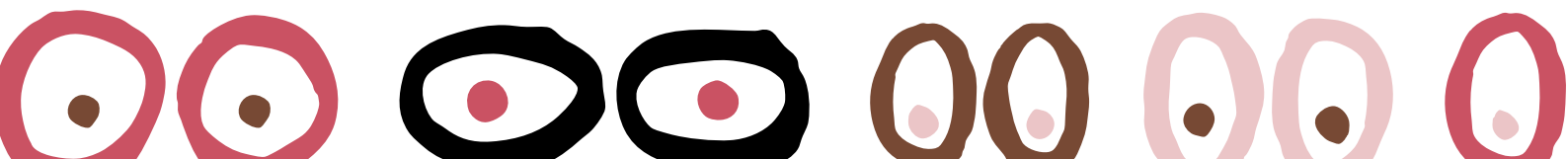
Apotekerne støtter igen brysterne



STØT BRYSSTERNE
www.stoetbrysterne.dk

Igen i år støtter apotekerne og Nomeco op om støt brysterne-kampagnen, der samler penge ind til kampen mod brystkræft. Årets støttearmbånd er ligesom sidste år lavet af en sort polyamidsnor med to lyserøde keramikknapper. Desuden er der i hvert salgdisplay med armbånd et mindre antal armbånd med sorte knapper – blandt andet fordi mange mænd gerne vil bære armbåndet og vise, at de støtter den gode sag, men ikke helt bryder sig om den meget feminine farve. I år er armbåndet endvidere forsynet med en lukkemekanisme, der gør det lettere at tage det af og på. Symbolsk er der bundet en række knuder på snoren, og sloganet på displayet lyder: 'Alle knuder skal væk'.

Armbåndet koster 20 kroner, hvoraf de 17 kr. går ubeskåret til Kræftens Bekæmpelses arbejde med brystkræft og brystkræfttramte. Armbåndene leveres i et salgdisplay på 10 x 20 cm med 30 stk., og alle apoteker modtager sammen med MærkevarerInformation i september en mærkat, der kan sættes på apotekets dør og dermed gøre det synligt, at apoteket støtter den gode sag. Husk at salget er momsfrit.





Også Nomeco støtter brysterne. I København har dagchauffører og medarbejdere i kørslen taget kampagnetrøjerne på, når de kører varer ud i den første kampagneuge.

Støt brysterne-kampagnen løber i hele oktober måned, men apotekerne har fået lov til at sælge armbåndene fra medio september.

Sidste år solgte apotekerne 130.000 armbånd, og de blev mange steder næsten revet væk. Nomeco gik i hvert fald i restordre ret hurtigt, og apotekerne kunne sagtens have solgt flere. I år vil Nomeco få lidt flere armbånd hjem og opfordrer alle apoteker til at bestille realistisk ind fra starten af. Det kan nemlig være svært for Nomeco at skaffe flere armbånd fra lageret, når kampagnen har løbet i et stykke tid, da der er rift om dem fra alle sider.

Apotekerne er blandt de største salgssteder af støttearmbånd og bidrog væsentligt til sidste års indsamlingsresultat på 10 mio. kr. Det udgør en tredjedel af det beløb, som Kræftens Bekæmpelse årligt bruger på denne kræftform, der rammer 4000 danske kvinder årligt. Det svarer til, at en ud af ni kvinder får brystkræft. Derfor forestiller det 'wall-paper', der er udarbejdet til årets kampagne, og som vil indgå i en lang række forskellige produkter, ni sæt bryster, hvor det sidste sæt er 'halvt'.

Læs mere om brystkræft og kampagnen på www.stoetbrysterne.dk. Her kan du blandt andet købe t-shirts og en række andre produkter til støtte for den gode sag.



Farvede stregkoder driller robotter

De fleste apoteksrobotter bryder sig ikke om runde pakninger, meget store pakninger (såkaldte 'skotøjsæsker') og farvede stregkoder. Det er industrien ikke altid opmærksom på, når der designes ny emballage, og derfor gør Nomeco nu en indsats for at synliggøre problemerne.

"Vi har taget fat på at informere medicinalindustrien om de nye tendenser inden for apoteksområdet – ikke mindst når det gælder robotter. Vi opfordrer således virksomhederne til at være opmærksom på farvede stregkoder og anderledes pakningsformer, når der designes nye pakninger. Den optimale stregkode er EAN13 i sort," fortæller markedsudvikler i Nomeco, Claus Faursschou Larsen. Han tilføjer, at nyere robotmodeller har fundet løsningen på, hvordan de kan håndtere mange af de runde pakninger.

Desuden er Nomeco i samarbejde med Glostrup Apotek ved at identificere de forskellige tilfælde af dårlig stregkodekvalitet, som i høj grad går ud over apoteker, der har investeret i robotter.

"Det er ikke kun den dårlige vane med at trykke stregkoden i farver, der driller robotterne. Vi ser også eksempler på stregkoder, der er for utydelige, eller stregkoder med for mange cifre. Og vi ser pakninger med ingen eller mere end en stregkode på," siger Claus.

I første omgang er det målet at få overblik over problemets omfang og om muligt identificere, om problemerne med stregkoder er knyttet til bestemte producenter. "Er det tilfældet, så tager vi selvfølgelig en kontakt til dem med en opfordring om at ændre på deres praksis," slutter Claus.



Todimensionale stregkoder på vet-medicin

Flere producenter af veterinærmedicin er begyndt at sætte en todimensional stregkode på pakningerne. Den nye type stregkode kan rumme mere end den nuværende endimensionale kode og således både indeholde information om produktets identitet, udløbsdato og batchnummer. Den europæiske brancheforening for veterinærlægemidler har aftalt, at alle lægemidler fra nytår skal forsynes med den nye type stregkode, der vil gøre batchnummerkontrollen meget lettere - både for apotekerne og grossisten. Implementeringen vil ske gradvist over et par år.

Med en skanner, der kan læse koden, kan kontrollen og registreringen fremover foregå elektronisk. Dermed bliver den mere sikker og effektiv. Og de nye todimensionale stregkoder kan rumme op til 2 A4-sider med information, hvilket også giver en række muligheder.

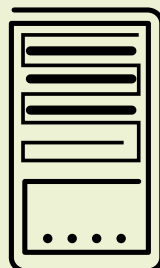


Den nye todimensionale stregkode ser således ud. Man kan forestille sig den nuværende stregkodetype set oppefra og tilføjet en ekstra dimension. Derfor kan den rumme flere oplysninger. Stregkoden er ved at blive indført på alle veterinære lægemidler, så apoteket elektronisk kan registrere produktnavn, udløbsdato og batchnummer. Den internationale standard på den nye type stregkode hedder 'DataMatrix'.

Lot/Batch: L184635
Ut.av./Exp.: 07/03-2007



Code GTIN:
03661103006985



SKAN





Julekataloget er på vej

I Nomeco er vi ved at lægge sidste hånd på årets julekatalog. Du synes sikkert, at der er lang tid til jul - og det er der sådan set også. Men mange kan godt lide at være i god tid med deres juleindkøb, og derfor kommer Nomecos store julekatalog som altid i uge 42. Så har du god tid til at kigge tingene igennem og beslutte dig.

Også i år er kataloget fyldt med et væld af nye, sjove, elegante og spændende varer - herunder nogle, du sikkert slet ikke var klar over, at du stod og manglede enten til dig selv eller til en gave. Så du kan glæde dig!

Husk, at det er nemt, da varerne leveres lige til apoteksdøren. Alle varerne sælges under markedsprisen.



JUL 2007

VIDSTE DU,

at man kan lave unikt dansk design
med ledningstråde fra telefonkabler?

Hvis ikke, så kan du glæde dig til
Nomecos julekatalog!

Kender du Nomecos vinsortiment?

Ved du, at du hos Nomeco kan købe udsøgte vine til enhver lejlighed og til under markedsprisen? Vi har vine i flere prisklasser - lige fra den gode hverdagsvin til den mere udsøgte slags, man serverer til fest og højtid.

I vores vinsortiment har vi knap 50 forskellige vine på lager. De er kendetegnet ved, at der er et godt forhold mellem pris og kvalitet. Mange af vinene kan du ikke købe andre steder i Danmark. Andre vine kan købes i detailhandlen, men vi er typisk markant billigere.

Apoteket har en mappe med Nomecos vinsortiment ståede. Kig i det og send os en bestilling - så leverer vi vinene til apoteket. Alle på apoteket kan i princippet købe fra vinsortimentet.

Klassikerne i vores sortiment er Oxford Landing Shiraz fra 2005 til 52 kr. flasken og Apotekets Gode Bordeauxvin fra 2000 til 48 kr. flasken. De har begge solgt rigtig godt det sidste år. Også Boujolais-Villages fra 2004 er med i toppen over de bedstsælgende vine. Den koster 272 kr. for 6 stk.

Nomeco vil gerne anbefale nogle af de mere oversete vine, da de i virkeligheden er nogle af perlerne i vores sortiment. Det gælder for eksempel Darling Cellars Pinotage fra 2004 - en fyldig og velafbalanceret rødvin fra Sydafrika til 58 kr. Skal du bruge en sød dessertvin, anbefaler vi den chilenske Vinã Tarapacá, Late Harvest til 59 kr. flasken.

Gå selv på opdagelse i vinmappen, hvor der er en fyldig beskrivelse af alle vine. Her kan du også læse, hvad vinene egner sig til, den anbefalede serveringstemperatur med mere.

Se i øvrigt det vedlagte tilbud om et godt vinkup. Nomeco sælger den dejlige sydafrikanske rødvin Bloulei 2003 til næsten halv pris - kun 36 kr. pr. flaske, hvis du køber 12 stk.



Et rigtig godt Sydafrikansk
VIN-KUP
Stærkt nedsat pris på Bloulei 2003

Denne dejlige rødvin er lavet på en blanding af druene Sauvignon, Merlot og Cabernet Franc, og den har 3 måneder på små egetræsfade. Vinen har en høj alkohol (14%) grundet de perfekt modnede druer, hvilket gør den en komplet smag samt en perfekt og behagelig eftersmagen. Vinen er produceret af Bloulei Wynes, hvis marker ligger skønne Paarl dal i Sydafrika. Paarl ligger lige nord for Stellenbosch og anses for det bedste vinområde i landet.

Bloulei 2003 har fået **topkarakter** i både vinavisen.dk og Jyllandsposten. Penge og Privatøkonomi har i en blindsmagning vurderet prisen til 95 kr. I detailhandlen sælges den for 79 kr. stykket og 65 kr. ved køb af 12 flasker, men i Nomeco har vi fået et godt tilbud og sælger den til næsten halv pris.

Nomecopris:
40 kr. pr. flaske inkl. moms
36 kr. pr. flaske inkl. moms ved køb af 12 flasker

Varenr.:
86 11 84



Jannie Kristiansen og Else Marie Enggaard hjalp hinanden med at skifte plakaten i den blå metalramme, som den tidligere udgave af Apotekernes Danmarkskort blev leveret i. Det tog kun 5 minutter. Nu hænger det nye danmarkskort og pynter på Glumsø Apotek og filialen i Fuglebjerg.

To skruetrækkere og fire tommelfingre

Det er slet ikke så besværligt, som mange tror, at udskifte plakaten i den blå metalramme, som det gamle Apotekernes Danmarkskort oprindeligt blev leveret i. Ikke alle apoteker har fået sat den nye plakaten i rammen. Det gælder blandt andet Glumsø Apotek, hvor Else Marie Enggaard fra Nomeco for nyligt kom forbi for at ønske til lykke med, at Fuglebjerg Apotek nu er blevet en filial til Glumsø Apotek.

Else Marie spottede straks, at den gamle plakaten stadig prydede væggen. Derfor tog hun sagen og værktøjskassen i egen hånd, og sammen med farmakonom Jannie Kristiansen fik hun på 5 minutter skilt rammen ad, sat den nye plakaten i og samlet rammen igen.

Det er ganske let og kræver bare to skruetrækkere, lidt tålmodighed og fire tommelfingre: Du løsner alle ti skrue på bagsiden, fjerner de fire stykker ramme og ti små metalholderne fra glasset, lægger den nye plakaten oven på den gamle og skruer det hele sammen igen. Her er det godt at have lidt flere hænder til at holde, så det bliver præcist. Husk at skubbe holderne til ophængningstråden på plads, inden du sætter det sidste stykke ramme på.

Oplag: 1500 stk.

Udkommer: Hver anden måned
Næste gang: medio november 2007

Tryk: Kandrup Bogtrykkeri A/S

Udgiver:
Nomeco A/S,
Borgmester Christiansens Gade 40,
1790 København V
Telefon 36 45 45 36
www.nomeco.dk

Ansv. redaktør:
Peter Lørup
Direktør for ApoteksDivisionen

Redaktør og skribent:
Merete Wagner Hoffmann
Kommunikationschef
mwh@nomeco.dk

Grafisk design:
Christa Job
cjo@nomeco.dk

