

Nomeco Nyt

Nr. 4 - september 2018

**NYT
RABATSKILT
FRA 2019**

**RUDOLPH
CARE**
DEN EKSKLUSIVE
SERIE ER ENDELIG
KOMMET I NOMECOS
SORTIMENT

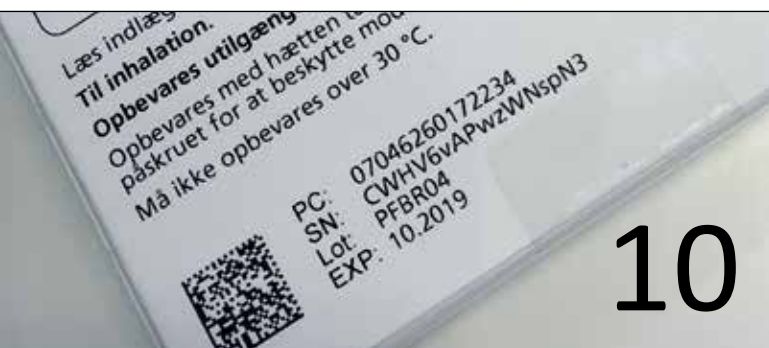
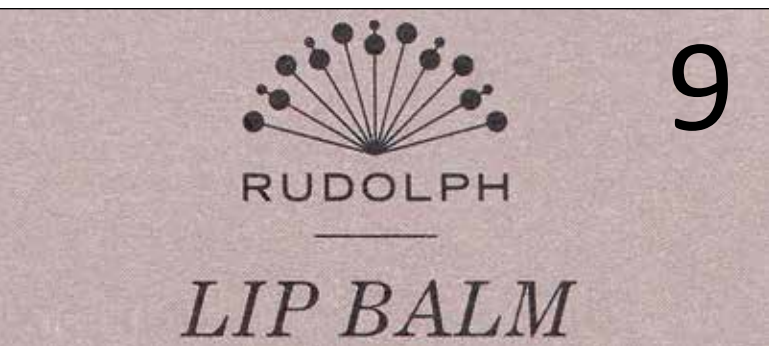
≧
**SEND ET
STÆRKT
SIGNAL
TIL TYVEN**

**3 apoteker fortæller
om deres erfaring
med tyverisikring**

**PILOTTEST
AFSLØRER:**
Nye stregkoder
vil kræve skærpet
opmærksomhed



| | |
|---|----|
| Nyt rabatskilt fra årsskiftet | 2 |
| TEMA: Stop tyven | 4 |
| Apotekets temperaturloggere skal være kalibrerede | 8 |
| Til apoteker med Pharmanet: Hjælp til kontrol af kreditnotaer via Dynamics | 8 |
| Nyt i sortiment: Rudolph Care | 9 |
| Ny mærkning af lægemidler: Det kræver skærpet opmærksomhed i branchen | 10 |
| Spændende arrangementer på vej: Nomeco Masterclass og VMI Netværksmøder | 12 |
| Vegansk sektion på Lemvig Apotek | 13 |
| Støt Brysterne | 14 |
| Kort Nyt | 15 |
| Nomecos julekatalog | 16 |



NYT RABATSKILT FRA ÅRSSKIFTET

Den 1. januar 2019 træder
Nomecos opdaterede rabatskilt i
kraft. Men hvorfor? Og hvordan?



**11 skarpe
spørgsmål til
adm. direktør
Henrik Kaastrup:**

1 Hvad er baggrunden for at ændre rabatskiltet?

"Baggrunden er den rivende udvikling, som apotekssektoren har været igennem de sidste tre år. I Nomeco kan vi mærke, at den stigende konkurrence apotekerne imellem har sat vores logistik under pres. Den har bl.a. betydet mange ekstra pluklinjer, færre pakninger pr. ordrelinje, flere lagersaneringer og flere kørte kilometer. Denne udvikling ser vi både hos de apoteker, der har åbnet nye enheder, og hos dem, der ikke har."

2 Hvad er problemet?

"Desværre bliver disse nye omkostningstyper ikke 'fanget' af det nuværende rabatskilt, der har været uændret de sidste 8 år. For at overholde loven skal vi sørge for, at rabatterne på lægemidler afspejler de reelle logistiske besparelser her i Nomeco – det skriver jeg personligt under på hvert år. Så alene for at sikre, at rabatterne også fremadrettet er lovlige, er vi nødt til at gøre noget. Det er ikke nemt, og jeg ved godt, at rabatter er et følsomt område – ikke mindst for apotekerne. Derfor har vi bestræbt os på at lande vores opdaterede rabatskilt på en så skånsom måde som muligt."

3 Hvad dækker rabatskiltet?

"Det dækker de omkostningsbegrundede rabatter på apoteksforbeholdte lægemidler, som apoteket må modtage til gengæld for at lette logistikken for grossisten. Det dækker alt det, som ligger ud over den standard for leveringsbetingelser, vi har skrevet i indledningen på rabatskiltet. Rabatskiltet skal desuden være offentligt tilgængeligt – det er det, der kaldes skiltepligt. Derfor refererer vi til det som 'skiltet'."

4 Påvirker det her alle rabatter fra Nomeco?

"Nej, for de omkostningsbegrundede rabatter udgør kun lidt under halvdelen af de samlede rabatter, som apoteket modtager fra os. Der er også rabat på mærkevarer og liberaliseret håndkøb, og der er mulighed for at få tabsgaranti og indkøbsbonus på mærkevarer."

5 Hvad er det nye i rabatterne?

"Den vigtigste nyskabelse på vores rabatskilt er pakninger pr. ordrelinje. Antallet af ordrelinjer har undergået en nærmest eksplosionsagtig udvikling de seneste tre år, så det er blevet den mest markante udgift for Nomeco under de nye markedsvilkår. Flere parametre på rabatskiltet er stort set uforandrede, og vi har f.eks. fastholdt muligheden for fremrykket betaling. Nogle rabatmuligheder er blevet opdateret, mens andre er helt udgået og erstattet med nye – eksempelvis på papirløs leverance."

6 Hvorfor gælder de nye rabatter først i 2019?

"Vi ønsker at give apoteket de bedste muligheder for at tilpasse sig den nye situation. Det kan betyde et eller flere besøg fra vores kundeansvarlige og VMI/VBO. Det giver også apoteket mulighed for at tage en god intern dialog om de ændringer, man vil foretage. Det er derfor, vi først sætter strøm til rabatskiltet fra 1. januar 2019."

7 Er det kun apotekerne, der skal 'betale' for udviklingen i markedet?

"Nej, i Nomeco har vi i høj grad selv strammet op, og vi har bl.a. sammenlagt driften i Aalborg og Aarhus. Samtidig har vi strammet kravene over for industrien med nye procedurer, så vi kan håndtere varerne med lavest mulige omkostninger. På den måde er alle led i forsyningskæden med til at betale de øgede udgifter, der er forbundet med den øgede tilgængelighed for lægemidler."

8 Hvad betyder det for mit apotek?

"Det er forskelligt fra apotek til apotek. Vi har forsøgt at give alle muligheder for at agere og gøre noget på rabatsiden, hvis det er det, man ønsker. Men generelt kan man sige, at hvis apoteket ønsker at fastholde sin nuværende logistik, så vil der typisk være et lille fradrag i rabatten. Ønsker apoteket at fastholde rabattens størrelse, så må man i samarbejde med Nomeco trimme logistikken. Og hvis man er mere ambitiøs og ønsker at øge rabatten, så må man gå til makronerne og stramme op på flere logistiske parametre samtidig."

9 Er det for at spare penge?

"I Nomeco udbetaler vi over 70 mio. kr. i omkostningsbegrundede rabatter om året, og det beløb vil ikke ændre sig med det opdaterede rabatskilt. Det er altså ikke en spareøvelse, hvor regningen sendes videre til apotekerne krone for krone. Til gengæld forventer vi i Nomeco at kunne høste interne besparelser i kølvandet på, at apotekerne optimerer deres logistik."

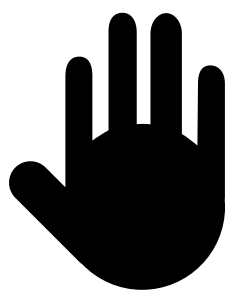
10 Hvad er det, I ønsker med det nye rabatskilt?

"I virkeligheden er det et helt enkelt mål: Vi ønsker et rabatskilt, der belønner og motiverer til 'god og effektiv' logistisk adfærd på apoteket. Politikerne har ønsket, at konkurrencen mellem apotekerne skulle øges, og det, må man så sandelig sige, er lykkedes. Det forsøger vi i Nomeco ikke at ændre på. Vi skal bare alle tilpasse os de nye tider."

11 Har det været nemt at nå frem til et nyt rabatskilt?

"Nej, det har været en kompliceret proces, der har stået på længe. Det har været helt tydeligt for os, at vi måtte gøre noget for at tilpasse os det nye marked, der er opstået efter, at den nye Apotekerlov trådte i kraft. Vi har virkelig anstrengt os for at finde de rigtige og mest retfærdige ændringer til det nye rabatskilt. Jeg tror derfor fuldt og fast på, at vi er lykkedes med at finde en form, så branchen også økonomisk hænger godt sammen i fremtiden."

Se rabatskiltet på Nomecos hjemmeside under 'Apotek' og 'Rabatter'. Apoteket vil få besøg af Nomecos salgs- eller markedschef, som vil se nærmere på, hvilken konsekvens det opdaterede rabatskilt får for apoteket.



”Stop tyven”

Efterspørgslen efter varesikring på apotekerne stiger, men ingen kender reelt beløbet, der stjæles for.

”**D**e mange nye apoteksenheder frister i stigende grad butikstyre med større selvvalg, store indgangspartier uden døre samt placeringer i centre og andre steder, hvor man shopper. Læg dertil lange åbningstider med mindre bemanning,” fortæller, direktør Claus Hammer fra Forex.

Forex er en af leverandørerne af sikringsystemer til apotekerne, og her mærker man en stigende efterspørgsel efter effektiv varesikring og videoovervågning i selvalget. Claus Hammer er ikke i tvivl om, at stigningen hænger sammen med de mange nye enheder, deres placering, bemanning og åbningstider:

”Der kommer flere enheder som shop-i-shop og i centre, hvor næsten alle andre butikker har varesikring. Det er der selvfølgelig en grund til. Når vi lægger apoteket de steder, hvor andre butikker ligger, så får vi også deres udfordringer – bl.a. med tyveri.”

Forex, der også er med til at indrette de nye apoteksenheder, har erfaring for, at varesikring nu bliver tænkt ind i apotekets koncept fra starten af. ”Apoteket vælger måske

ikke at etablere varesikringen med det samme, men de fleste vælger som minimum at forberede sig på installationen. Så er de klar til at kunne gøre det, hvis der viser sig et behov.”

Omfang usikkert

Ingen kender det præcise tal for, hvor meget butikstveri reelt koster apotekssektoren. Men et kvalificeret bud baseret på ’The Global Retail Theft Barometer’* fra 2014-2015 lyder, at tyveri udgør 1,35% af apotekets omsætning på mærkevarer.

Det er dog et tal, der skal tages med store forbehold. For det er et gennemsnit fra mange lande, hvor de fleste har apoteker med stort salg af bl.a. kosmetik. Det er varer, der er meget udsat for tyveri.

På samme måde, som det er svært at sige noget præcist om problemets omfang, er det ifølge Claus svært at sige præcis, hvor meget varesikring og overvågning hjælper. ”Det afhænger bl.a. af, hvor mange varer man mærker, og om man også mærker stikprøver af billigere varer.”

De apoteker, NomecoNyt har talt med, er ikke i tvivl om, at varesikring i sig selv har en præventiv effekt – også selv om apoteket ikke har målt svindet før og efter op-sætning af varesikring og videoovervågning. Signalværdien er det vigtigste: Butikstyvne holder sig væk, når de kan se, at risikoen for at blive taget er for stor. ■

Sådan fungerer varesikring:



Mærk varen med et tag, når den sættes på hylden.



Deaktiver tagget i forbindelse med ekspeditionen, hvor varen ’stryges hen over’ disken.



Kunden passerer antennen ved udgangen, og alarmen går i gang, hvis tagget ikke er deaktiveret.



Kontakt Forex på telefon
89 21 55 99

hvis du ønsker at høre mere om varesikring og videoovervågning. Der er 10% rabat i september og oktober 2018.

*Se www.GlobalRetailTheftBarometer.com

Den præventive effekt er den vigtigste

”

Du kan ikke ud fra kundernes udseende bedømme, hvem der er butikstyv. Det kan være en nydelig forretningsmand i jakkesæt, der lige stikker en deodorant og en pakke kondomer i inderlommen. Eller det kan være en fin dame i dyrt tøj, der åbner sin Louis Vuiton-taske og lægger en bodylotion ned.”

Sådan lyder erfaringen fra Mahboubeh Dadkhah Tehrani. Hun er apoteker på Lyngby Løve Apotek, og hun har valgt både at have varesikring på apoteket og filialen i Lyngby Storcenter. Hun var nemlig rigtigt træt af, at så mange varer i selvvalget forsvandt – ikke mindst i centeret, hvor hun bl.a. har været ude for, at en hylde med La Roche-Posay og Vichy til en værdi af 3.500 kr. var ryddet.

”Ud over, at det er irriterende med et stort svind, så er det dårlig kundeservice. Jeg kan jo se, at vi burde have varen på hylden. Men pladsen er tom, fordi den er stjålet, og så må jeg sende kunden tomhændet ud af døren,” siger Mahboubeh.

Varesikringen virker tilsyneladende, for tyverierne er stillet af, siden det blev installeret for et par måneder siden. Der har i hvert fald ikke været et eneste tilfælde af, at alarmen er gået i gang på grund af tyveri.

”Når alarmen går i gang, og det gør den en gang imellem, er det fordi vi ikke har været gode nok til at deaktivere alarmen i varen. Derfor har jeg instrueret personalet i at stryge varen hen over deaktivering to gange, så vi er sikre på ikke at beskyldte nogen unødigt for tyveri.”

Hun har valgt at mærke alle de varer i selvvalget, som koster over 100 kr. Desuden 'stikprøvemærker' hun andre varegrupper, der ofte er udsat for tyveri. Det kan være ørepropper eller kondomer, hvor der sættes en mærkning på hver anden pakke.

Taggen sættes så vidt muligt på inderpakningen, og det gøres af de personer, som sætter varer på plads om morgenen. ”Vi tjekker varerne i Nomeco-kasserne, når vi møder ind om morgenen, og sætter derefter taggen på, mens de ligger i kassen – det er lettest. Vi foretrækker den type tag, som man klæber på. De løse rutsjer nemt rundt i pakningen og er svære at deaktivere.”

Mahboubeh er ikke klar over, hvor meget svind der har været på apoteket, og hvor meget der er nu. Derfor kan hun ikke direkte måle på bundlinjen, om varesikringen har hjulpet. Men hun er ikke i tvivl om, at den præventive effekt er den vigtigste.

”Det blev helt tydeligt for mig en dag, hvor en kunde kom og spurgte, om vi havde vitaminpiller på tilbud. Hun syntes, de var for dyre, og nu havde vi jo sat mærkning på dem – underforstået, at nu kunne hun ikke bare stjæle dem,” slutter apotekeren. ■



Lyngby Løve Apotek og filialen i Lyngby Storcenter hører til blandt de mere tyveriudsatte, da det ene ligger i et center med mange ikke-lokale kunder, og det andet tæt på stationen. Derfor har **apoteker Mahboubeh Dadkhah Tehrani** varesikring og videoovervågning begge steder, og hun er sikker på, at det har en god, præventiv effekt.

Alarmen reagerer på de langfingrede

” Investering i varesikring var med i planerne fra opstarten af vores apoteker - og det er den præventive effekt, der har været på dagsordenen. Tyveri forekommer i enhver butik, og på apoteket er det mest de dyre mærkevarer og især hudplejeprodukterne, der er i fokus hos tyvene. Vores erfaringer viser, at vores investering i varesikring betaler sig, for vi oplever ikke det store svind.”

V anløse Løve Apotek og København Grøndalsapoteket har begge tyverisikring i form af varesikring og videoovervågning. Souschef Baris Atalay peger på, at der er færre øjne på apoteket til at holde øje, og at det er argumentet for at prioritere sikring af varerne. ”Man kan jo tydeligvis se, at apotekernes størrelse og varesortiment udvides. Vi har ikke øjne i alle kroge, men varesikringen gør, at svindet bliver mindre.”

Han kan ikke på stående fod oplyse omfanget af tyverier på de to apoteker. Han peger på, at det selvfølgelig er muligt at lave et udtræk på svindet. Men takket være tyverisikringen er det så lille, at det ikke kan betale sig at sætte ressourcer af til at gøre status på nuværende tidspunkt.

”Oftest går alarmen i gang uden grund – måske fordi vi ikke har fået deaktiveret tagget ordentligt, eller fordi der sidder en skjult alarm i en pung, kunden lige har købt i en anden butik. Vi oplever imidlertid, at kunderne stopper op og gerne vil fremvise taskens eller posens indhold. Er der tilfælde af ’lange fingre’, bliver det håndteret professionelt af ledelsen.”

Apoteket har klare instrukser om, hvordan tyveri skal håndteres. ”Vi har også på morgenmøder talt om,



Vanløse Løve Apotek og København Grøndalsapoteket har alarmer på omkring 1/10 af varerne i apotekets selvvalg. Typisk er det hudplejeprodukter i den dyre ende, men selv testerne er det nødvendigt at sikre med et tag, som **souschef Baris Atalay** her demonstrerer.

hvordan vi skal reagere, når alarmen går. Det er vigtigt, at kunderne ikke oplever at blive beskyldt for at være potentielle tyve. Men samtidig kan der jo være tilfælde, hvor alarmen er gået på grund af tyveri.”

Ifølge Baris er medarbejderne gode til at sige til, hvis de synes, at en person har haft en mistænkelig adfærd, eller man mistænker dem for at have stjålet noget. Begge apoteker har overvågningskameraer, og her kan man hurtigt spole tilbage og se, hvad der er sket. Og har personen samtidig købt medicin på recept, så er det jo ikke så svært at finde frem til dem.

”Hvis en kunde ikke mener at have fået byttepenge tilbage, eller hvis kunden ikke kan finde sine varer derhjemme og tror, at de kan være glemt på apoteket, kan vi jo hurtigt spole tilbage og se ekspeditionen. Så viser det sig typisk, at kunden lagde varerne ned under barnevognen.”

Generelt anmelder apoteket ikke småtyverier til politiet, men det afhænger selvfølgelig af den enkelte sag. ”Selvom der kun har været ganske få tilfælde med tyveri, kan man tydeligt mærke en forskel over tid. Så den præventive effekt fungerer efter hensigten.” ■

I centeret har vi en anden type kunder



I vores filial i Storcenter Nord har vi flere gange været ude for, at en kunde har været forbi og tømme hele hylder for varer – og 'glemme' at betale for dem. Det er blevet hyppigere i de senere år, så nu har vi valgt at få installeret varesikring som supplement til videoovervågning."

Det fortæller apoteker Lene Mazanti Mikkelsen fra Stjerneapoteket i Aarhus. Problemerne med tyveri har været størst i filialen, der ligger i centeret, og derfor har hun kun valgt varesikring dér.

"Her har vi en anden type kunder end på apoteket. Nogle af dem har desværre en lidt anden holdning til, hvad der er dit og mit, og en del af tyverierne har været systematiske. Det er også mere uforpligtende at gå ind i en butik, der ligger i et center. Indgangen til vores filial er omkring 6 meter bred, så du kan ubemærket smutte ind og ud. Og det er svært for os at holde øje med kunderne, når vi er optaget af en ekspedition."

Apoteket har valgt at mærke hudplejeprodukter og andre dyre varer såsom kosttilskud. Lene anslår, at omkring 20% af varerne i selvvalget er mærket.

Og det virker.

Apotekeren har ikke tal på, hvor meget der bliver stjålet nu i forhold til tidligere. Men hun har en klar fornemmelse af, at varesikringen har en præventiv effekt, og at der ikke længere sker tyveri af betydning:

"Vi oplever ikke længere hylder, der er ryddet, og vi har ikke været ude for, at alarmen har fanget en tyv. Jeg tror, at butikstyvne er meget opmærksomme på, om der er alarm på varen eller ej. Så nu går de heldigvis uden om os."

Videoovervågning har også effekt. Men apoteket har et stort gulvareal med mange selvvalgsreoler og en masse gondoler, man kan skjule sig bagved. Og tyvene er ifølge Lene rigtig dygtige til at finde de blinde vinkler.

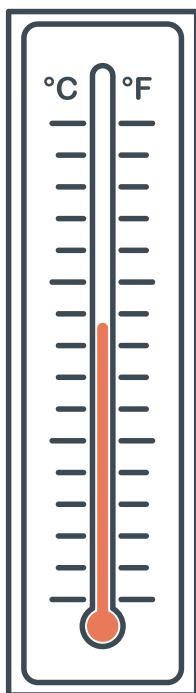
Lene har forsøgt at råbe branchen op for at finde en fælles løsning på butikstyverierne, men hun har erkendt, at det nok kan blive svært.

"Derfor må vi sørge for det selv, og det er selvfølgelig ressourcetungt for os at sætte tags på varerne. Men det er desværre nødvendigt, og det er åbenbart bagsiden af medaljen, når man gerne vil give kunderne en god oplevelse og have spændende varer på hylderne. Og det vil vi selvfølgelig gerne!" ■



Apoteker Lene Mazanti Mikkelsen

fra Stjerneapoteket i Aarhus har valgt at sætte varesikring på de dyre varer i filialens selvvalg. Hun var nemlig træt af tyverierne og peger bl.a. på, at den brede indgang og det store butiksareal gør det nemt for tyven at smutte ind og ud af apoteket. Men det er der sat en stopper for nu, hvor alarmen har en tydelig præventiv effekt.



Apotekets temperaturloggere skal være kalibrerede



Enhver ved, at apoteket skal overvåge og dokumentere, at al medicin bliver opbevaret ved den korrekte temperatur. Men det har indtil nu været en smule usikkert, hvilke krav der stilles til apotekets kontrol og dokumentation.

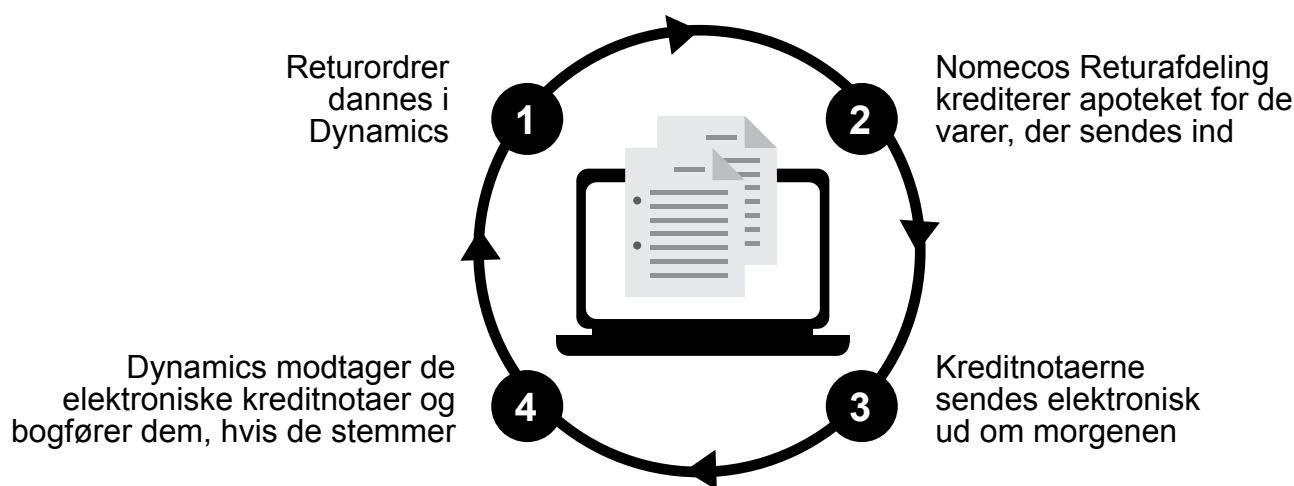
Den tvivl er nu ryddet af vejen. Lægemiddelstyrelsen slår fast, at apoteket kun må benytte kalibrerede temperaturloggere, og at de skal kalibreres jævnligt.

Benytter apoteket et valideret system med en uvildig valideringsrapport, skal der laves en årlig kontrol, som er dokumenteret. Men er systemet ikke uvildigt valideret, skal apoteket ugentligt kontrollere termologgerne og dokumentere denne kontrol.

Så husk at spørge din leverandør af køleloggere, om loggerne er kalibrerede, og hvordan de er valideret.

TIL APOTEKER MED PHARMANET:

Slip for at kontrollere kreditnotaer, det kan nu klares automatisk via Dynamics.



KLARE FORDELE



Lagerværdien i Dynamics er opdateret hurtigst muligt

Mindre tidsforbrug på afstemning

Hurtig bogføring

Spar tid

INTERESSERET?

Skriv en mail med relevante konti til vbo@nomeco.dk, hvis apoteket vil sættes op til automatisk kreditnotakontrol.

SÅ ER SERIEN
ENDELIG KOMMET
I NOMECOS
SORTIMENT!



RUDOLPH CARE

EKSKLUSIV OG ØKOLOGISK LUKSUS TIL HUD OG HÅR

Mange kender sikkert historien om Andrea Rudolph, der som gravid i 2006 fik testet sin krop for kemi og fandt ud af, at hun var fyldt med skadelige og hormonforstyrrende stoffer. De stammede fra de skønhedsprodukter, hun brugte. På den baggrund satte hun sig for at skabe et alternativ. Det blev til serien Rudolph Care, som er eksklusive, certificerede, økologiske og bæredygtige skønhedsprodukter, der nu også er at finde i Nomecos sortiment.

” JEG SKABTE RUDOLPH CARE, FORDI JEG VIL HAVE DET HELE: SMUK HUD, LUKSURIØSE PRODUKTER OG SIKKERHED FOR, AT JEG IKKE FYLDER MIN KROP OG NATUREN MED SKADELIG OG HORMONFORSTYRENDE KEMI.

Andrea Rudolph

Læs hele interviewet med Rudolph Care i Nomecos MærkevareUnivers og lær mere om den gode rådgivning, man kan give kunderne på apoteket.



FAKTA

SORTIMENTET

Sortimentet består af Rudolph Care, Rudolph Sun og Rudolph Hair. I alt omkring 60 produkter, der hører til i luksus-klassen.

MÅLGRUPPE

Produkterne henvender sig især til kvinder 30+, og ikke mindst til gravide.

FORHANDLERUDDANNELSE

Hvis apoteket ønsker at forhandle produktserien, så skal Rudolph Care på besøg for at sikre uddannelse og gennemgang af sortimentet. På den måde er man sikker på at kunne give den rette rådgivning til kunderne. Tilmeld apoteket via Nomecos MærkevareUnivers.

FRI FOR SKADELIGE STOFFER

Rudolph Care er det første brand i verden, som har formået at kombinere certificeringerne Svanemærket og Ecocert/ COSMOS. Produkterne er fri for æteriske olier og de 26 deklarationspligtige allergene parfumestoffer, som EU's kosmetikforordning advarer imod.

Ny mærkning af lægemidler:

Det kræver skærpet opmærksomhed i branchen

Apotekets personale, og i særdeleshed apotekets kunder, skal helst ikke mærke det store til den ændring, der sker fra 9. februar næste år. Det er i hvert fald målet. Fra denne dato afløses 1D-stregkoden på lægemidlernes pakning af en 2D-stregkode, som ud over batchnummer, unikt serienummer og udløbsdato indeholder en produktkode, der gør den enkelte pakning helt unik.



TESTPERIODE I GANG

Orifarm, Sandoz og Roche deltager i testen med det nye stregkodesystem, og de har en stribe varenumre på markedet, som er forsynet med den nye 2D-stregkode. Den rummer en unik identifikation af hver enkelt pakning. Producenten har registreret pakningen i den europæiske database EMVS (European Medicines Verification System), og når den bliver solgt, registrerer apoteket den som udleveret i databasen. Det sker som et sikkerhedstjek ved at skanne stregkoden.

Producenten registrerer pakningen i en stor database, før den sendes på markedet, og apoteket deaktiverer den igen, når den er solgt. På den måde sikrer man sig, at pakningen ikke er forfalsket.

”Jeg tror på, at systemet nok skal komme til at virke godt, når det først er implementeret, og vi har været i gang i et stykke tid. Lige nu er det vores opgave her på Allerød og Birkerød Apotek at være med til at teste systemet og fange de værste børnesygdomme. Og vi finder løbende ting, der kan og skal forbedres.”

Sådan fortæller Susanne Aggerholm, der er ansvarlig for test af systemet på de to apoteker.

Historisk begivenhed uden konfetti

Vi står på Allerød Apotek, hvor den første pakning med den nye mærkning blev ekspederet. Det skete i slutningen af juni måned, hvor en kunde købte en pakke Symbicort fra Orifarm. Det er et af de varenumre, der indtil videre er med i pilotprojektet. Det gennemføres i samarbejde med DMVO (Dansk Medicin Verifikation Organisation), som er den danske organisation med ansvar for at implementere systemet herhjemme.

”Til min store overraskelse kom der hverken fanfare eller konfetti ned fra loftet, da vi skannede den første pakning. Men ved nærmere eftertanke er det jo nok fint, for systemet skal helst glide ubesværet ind i apotekets rutiner,” siger Susanne med et skævt smil.

Pilotprojektet går ud på at få afprøvet systemet og samle data nok sammen til at kunne vurdere det. Ud over Birkerød og Allerød Apotek deltager bl.a. også Helsingør Apotek, som også modtager deres varer fra Nomeco, i testen, og i skrivende stund er der på de tre testapoteker

skannet ca. 50 pakninger. Så det er ifølge Susanne lidt tidligt at sige noget om, hvordan systemet virker. Hun oplever dog, at det tager lidt længere tid at behandle ekspeditionen, men peger på, at det kan være et begynderproblem.

Døde pakninger

”For mig at se er den største udfordring, at alle medarbejdere på apotekerne fremover skal være mere bevidste om hele vareflowet, og vi skal vænne os til nye rutiner. Hvis vi laver en fejl, så kan det få store konsekvenser,” siger Susanne og korrigerer straks sig selv: ”Faktisk kræver det en ændret bevidsthed i hele branchen, og det bliver selvfølgelig et rigtigt stort arbejde at ændre mindset alle steder.”

Susanne nævner eksemplet, hvor kunden måske ombestemmer sig og kun vil have to pakninger af et bestemt lægemiddel i stedet for de tre, der nu er deaktiveret i systemet. I det tilfælde kan man godt genaktivere en af pakningerne. Men man skal så huske præcis, hvilken en af dem der er genaktiveret. For man skal være helt sikker på, at det er den rigtige pakning, som går tilbage i robotten eller på lageret. Ellers er pakningen 'død', og så kan den hverken sælges eller returneres til Nomeco.

Ifølge Susanne kalder det på de gamle farmaceutiske dyder med stor omhyggelighed med lægemidlerne. ”Vi har i mange år haft stor fokus på kunden og på rådgivningen, og det skal vi selvfølgelig stadigvæk have. Men fremover vil det, vi har i hænderne, også kræve vores opmærksomhed. Det skal vi lære at håndtere.”

Allerød og Birkerød Apotek er ved at skrive nye instrukser, for det påvirker mange funktioner i den daglige drift. Susannes kolleger er meget opmærksomme på det nye system og gode til at huske at fortælle hende, hvad de har oplevet med det. ”Det er spændende at være med til at bygge det nye op, og vi vil i hvert fald gøre vores til, at de værste børnesygdomme er fjernet, når det rulles ud til alle apoteker.” ■



Susanne Aggerholm
fra Birkerød Apotek og Allerød Apotek er dybt involveret i pilottesten af det nye europæiske system, der skal forhindre forfalsket medicin i at komme ind på apotekerne.

VIGTIG INFO



FLERE AKTIVE STREGKODER

Nogle lægemiddelpakninger har i øjeblikket flere aktive stregkoder på samme varenummer. Det skyldes, at nogle lægemiddelproducenter i forbindelse med overgangen til de nye 2D-stregkoder ligeledes foretager ændringer i varens 1D-stregkode ved indførelse af de nye GTIN-numre. Hvis varen ikke kan skannes, må apoteket taste varenummeret manuelt. Alle stregkoder vil dog kunne skannes senest 9. februar 2019.

10 DAGE TIL AT RETURNERE

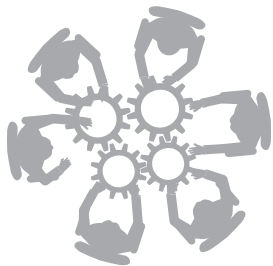
Husk: Fra 9. februar 2019 skal uafhængt forsendelsesmedicin til håndkøbsudsalg sendes retur til apoteket senest 10 dage efter ekspeditionen – mod i dag 14 dage. Ellers er det for sent i forhold til atter at gøre pakningen aktiv i det nye system. (Se 'Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om apoteker og sygehusapotekers driftsforhold'.)



>> DISTANCELEDELSE <<

Den 6. og 8. november slår Nomeco dørene op til efterårets Masterclass for souschefer og apoteksansøgere. Emnet er denne gang distanceledelse – noget der i stigende grad er relevant med de mange nye filialåbninger i sektoren.

Tilmeld dig allerede nu på
www.nomeco.dk/masterclass



VMI NETVÆRKS MØDER

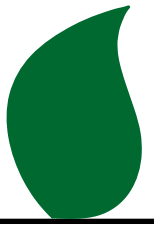
Igen i år inviterer Nomeco i november måned alle logistikansvarlige fra landets apoteker til VMI-netværksmøder. Efter mødet er der mulighed for rundvisning på lageret (dette tilbud gælder i København, Aarhus og Odense). Rundvisningen varer omkring 1 time og kræver ikke særskilt tilmelding.

Pladserne bliver tildelt efter først til mølle-princippet, så skynd dig, hvis du vil sikre dig en plads.

Du finder mere information og tilmelding på Nomecos hjemmeside:

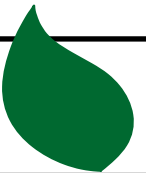
www.nomeco.dk/vminetværk

VEGANSK



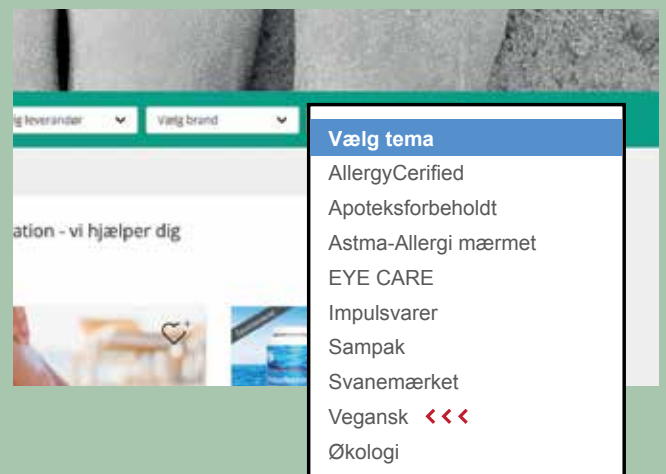
SEKTION

PÅ LEMVIG



APOTEK

ET PAR GODE
'VEGANSKE FIF':



"Der er veganere over det hele – også i Lemvig. Det kunne være spændende at hive en ny kunde-gruppe ind på apoteket og skabe konkurrence til den lokale helsekostbutik. Vi ved jo meget om produkterne og kan give en god vejledning," fortæller Ulla Trankjær fra Lemvig Apotek.

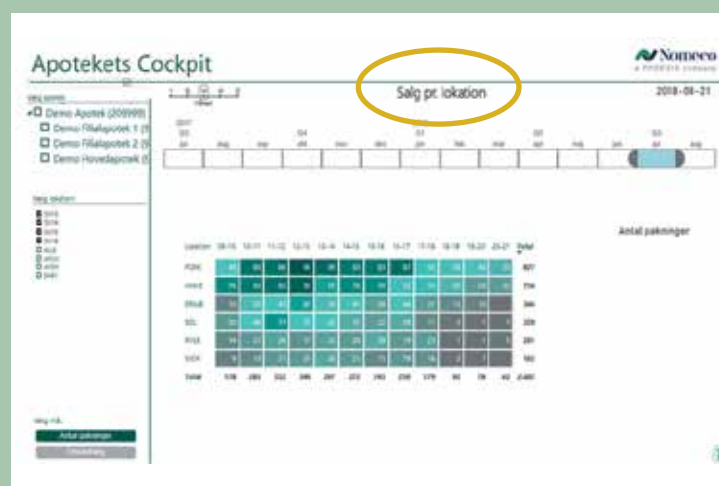


Lemvig Apotek har netop åbnet en vegansk sektion i selvvalget, hvor man har samlet udvalgte veganske produkter, der i forvejen er på apoteket, samt suppleret med nye. Inspirationen og ideen er kommet fra MærkevareUniverset. Her kan man søge og finde alt det veganske, der er i Nomecos sortiment. Nomeco har desuden hjulpet apoteket med et forslag til hyldens sammensætning.

"Hvis det går godt, og der er efterspørgsel efter flere veganske produkter, så tager vi også dem ind. Der er jo efterhånden så mange varer, vi i dag ikke må handle med på apoteket. Så det er dejligt, at der her er noget nyt, vi kan arbejde med. Vi har lige haft en kunde, som sagde, at han havde læst om initiativet på Facebook, og han var glad for, at vi tog det veganske op. Så vi må jo have ramt et behov et eller andet sted," siger en forventningsfuld Ulla Trankjær. ■

< Vil du også vide, hvilke veganske produkter Nomeco har i sortiment?

Gå ind i Nomecos MærkevareUnivers. Vælg 'Inspiration' og søg på 'Vegansk' under 'Tema'. Så får du en lang liste frem på produkter, som er 100% veganske – det vil sige, at de ikke indeholder nogen form for animalske ingredienser.



^ Følg dine veganske salgsdata pr. lokation i Apotekets Cockpit

Når apoteket eksempelvis laver en vegansk sektion i selvvalget, er det muligt at følge salget dagligt, ugentligt og månedligt. Det kræver blot, at man har sat den nye lokation som primærlokation.

Støt brysterne

Igen i år går Nomeco sammen med apotekerne ind i kampen mod brystkræft. Det sker bl.a. ved gratis at distribuere kampagnearmbåndet, der i år er smukke armbånd i fire skønne varianter. Overskuddet går ubeskåret til Kræftens Bekæmpelses arbejde med forskning, forebyggelse og patientstøtte.

Brystkræftkampagnen løber i september og oktober.



Armbåndene ligger i displays med 40 armbånd i hver, og et armbånd koster 40 kr. i AUP. Bestil varenummer 220702.

VIND EN LYSERØD LØRDAG

Lørdag den 6. oktober markeres kampen mod brystkræft, når hele byer og forretningsstrøg skifter farve til lyserød. Nomeco opfordrer apotekerne til at deltage i den gode sag og vise, at apoteket er en del af sundhedssektoren og er med til at bekæmpe denne alvorlige sygdom. Den rammer hver 9. kvinde i Danmark, og hvert år opdages der ca. 4.700 nye tilfælde af brystkræft. Dermed har brystkræft den triste rekord i at være den mest udbredte kræftform blandt kvinder herhjemme.

SÅDAN DELTAGER DU:

Læs mere om, hvordan du bestiller en kampagnepakke i Nomecos MærkevareUnivers. Her kan du også deltage i konkurrencen om en Lyserød Lørdags-pakke, som Nomeco udlodder i samarbejde med Kræftens Bekæmpelse. Vinderen får en af de store kampagnepakker samt trøjer til hele personalet.



Har du set Nomecos nye hjemmeside?

WWW.NOMECO.DK

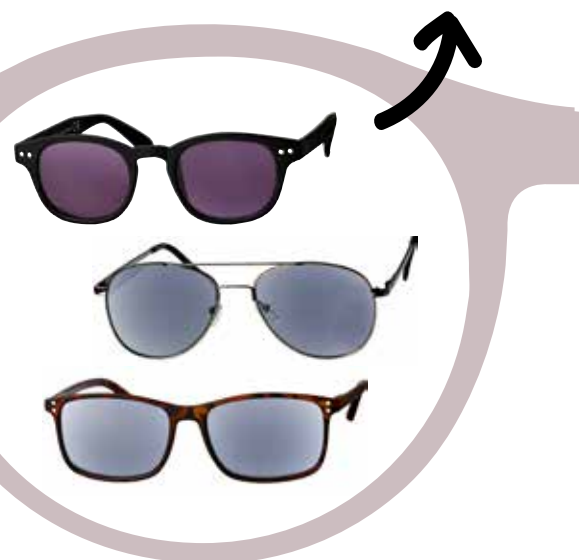
Hjemmesiden har fået nyt design med en mere forenklet navigation, flere nyheder og bedre overblik over Nomecos mange services. Vi håber, at I kan lide den!

Solbrillerne findes i tre rappe modeller i styrker fra +1 til +3,5. Som alle andre briller i Nomecos koncept EYE CARE er både glas og stel af god kvalitet, som holder – og det gør prisen også. AUP er 199 kr.

**NYT I SORTIMENT:
SOLBRILLER
MED STYRKE**

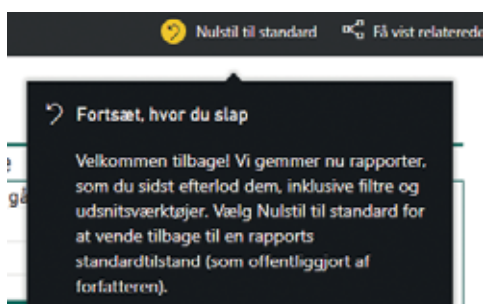
Intet er så irriterende som at sidde i solen og læse, hvis man bruger læsebriller. Derfor er solbriller med styrke et hit for alle langsynede og er nu kommet med i Nomecos brilllesortiment.

Læs mere og få et godt overblik i Nomecos Mærkevarer-Univers.



**Apotekets Cockpit er blevet endnu smartere:
DINE FILTRE GEMMES**

Som noget nyt bliver dine anvendte filtre gemt, så det bliver nemt at fortsætte din gennemgang af salgsdata fra sidste besøg. Ønsker du ikke at gemme dine filtre, nulstiller du bare tilbage til standard.



**BÆREDYGTIGHED
I FOKUS**

Nomeco er en del af den europæiske koncern PHOENIX group, som i stigende grad har fokus på bæredygtighed. PHOENIX' bæredygtighedsrapport for regnskabsåret 2017/18 er netop udkommet, og den dokumenterer virksomhedens vedvarende engagement inden for de fire ansvarsområder: værdiskabelse for kunder og virksomheder, beskyttelse af miljøet, fremme af medarbejdernes trivsel og samfundsengagement.

Læs rapporten på Nomecos hjemmeside, www.nomeco.dk.

| | |
|-----------------------|---|
| Udgiver: | Nomeco A/S, Borgmester Christiansens Gade 40, 1790 København V, Telefon 36 45 45 36 - www.nomeco.dk |
| Ansv. redaktør: | Henrik Kaastrup, adm. direktør, hka@nomeco.dk |
| Redaktør og skribent: | Merete Wagner Hoffmann, kommunikationschef, mwh@nomeco.dk |
| Layout: | Christa Job, cjo@nomeco.dk |
| Oplag: | 1800 stk. |
| Udkommer: | 5 gange om året |
| Tryk: | Kandrup's Bogtrykkeri A/S |



NOMECOS JULEKATALOG

GRAFIKEREN ER I GANG

Glæd dig til uge 43, hvor Nomecos julekatalog lander på apoteket – som altid sprængfyldt med lækre produkter, gode gaveideer og ting til dig selv, som du lige står og mangler. Og så til rigtig gode priser!

MENS VI VENTER >>

Vidste du, at I Nomecos Personaleshop kan du altid finde spændende varer blandt andet fra tidligere års påske- og julekataloger? Så husk at besøge personaleshoppen, hvis du mangler en god gave eller vil forkæle dig selv. Mange af varerne er yderligere nedsat.